

ترحب المجلة بالبحوث والدراسات النظرية والتطبيقية في مجالات العلوم الاقتصادية والمالية والمحاسبية والكمية وإدارة الأعمال والعلوم لسياسية وأية دراسات أخرى تهدف إلى إثراء البحث العلمي في مجال العلوم الاجتماعية بشكل عام . كما ترحب المجلة بإنتاج المفكرين المتخصصين في المجالات المذكورة وكذلك تقدمهم وملاحظاتهم حول ما ينشر من بحوث أو دراسات بهذه المجلة . وتقبل البحوث والدراسات وفقاً للشروط التالية :

1. أن تكون فكرة البحث أو الدراسة أصلية ولم يسبق نشرها في أي المجلة أو مطبوعة أخرى.
2. يعتبر بمثابة تعهد من صاحب البحث أو المقالة المقبولة للنشر في المجلة أن لا يعيد نفس البحث أو المقالة في أي جهة إلا بإذن كتابي من المجلة .
3. أن تتقيد الدراسة أو المقالة بالمنهج العلمي للبحث والإسناد والموضوعية . كأن تحتوي الدراسة أو المقالة على مقدمة واضحة تبين منهج الدراسة ، وعلى متن يتضمن الموضوع المطروح وخاتمة تتضمن خلاصة البحث ونتائجه .
4. تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية .
5. ترحب المجلة بما يصلها من ملخصات الرسائل الجامعية (التي تمت مناقشتها وإجازتها) على أن تكون من إعداد صاحب الرسالة نفسه وكذلك البحوث التي أقيمت في ندوة أو مؤتمر إلا أنها لم تنشر ، بشرط إعادة تقييمها وصياغتها وما يتلاءم وسياسة المجلة .
6. تتم الإشارة إلى الهوامش المستخدمة في البحث وفق ورودها فيه – بهذه الكيفية (1) وتكتب قائمة بالهوامش في آخر البحث .
7. توضع قائمة المراجع في نهاية البحث وترتب وفقاً لمنهج البحث العلمي .
8. تطبع الملاحق (إن وجدت) على أوراق منفصلة معنونة ومرقمة بشكل منفصل مع توضيح مكان الملحق في متن البحث .
9. تقدم البحوث أو الدراسات مطبوعة على الحاسوب مع إرفاق أسطوانة (CD أو Floppy) محتوية على البحث (إن أمكن ذلك) ، إضافة إلى بريد الباحث الإلكتروني .
10. يجب أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن 25 صفحة مطبوعة مقاس (A4) (300 كلمة في الصفحة تقريباً) بما في ذلك الصفحات المحتوية على رسومات خرائط وجداول وغيرها .
11. يعد الباحث ملخصاً لبحثه باللغة الإنجليزية إذا كانت اللغة العربية هي لغة البحث الأصلية. ويرسل ملخصاً باللغة العربية إذا كانت لغة البحث إنجليزية . وذلك بما لا يجاوز 300 كلمة تتضمن كلمات مفتاحية (Key Words) وفكرة البحث ونتائجه .
12. يكتب الباحث أو المؤلف اسمه ثلاثياً وجهة عمله .

13. يخضع كل ما يقدم للمجلة للتقييم حسب الأصول العلمية المتعارف عليها ، وتعرض البحوث على إثنين من المقيمين في مجال الاختصاص ، وللمجلة أن تطلب من الكاتب بناءً على رأي لجنة التقييم ، إجراء أي تعديلات شكلية أو موضوعية جزئية أو كلية على البحث أو الدراسة قبل إجازتها للنشر ، ويحق للمجلة إجراء التعديلات الشكلية البسيطة .

14. تقوم المجلة بإخطار أصحاب الأبحاث بقبولها من عدمه .

15. البحوث والدراسات المقدمة والغير مقبولة للنشر لاتعاد لأصحابها ، وكذلك ملاحظات المقيمين .

16. تعبر البحوث والمقالات المنشورة عن آراء كتابها ، ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة أو كلية الاقتصاد بجامعة قارونس .

17. يمنح صاحب البحث أو الدراسة المنشورة نسختين مجانيين من العدد المتضمن للبحث أو الدراسة .

المراسلات : بإسم رئيس تحرير مجلة " دراسات في الاقتصاد والتجارة "

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة قارونس .

ص.ب 1308

هاتف : 2228825 – 61 – 00218

بريد إلكتروني : E-mail: Dirrasateb @ Yahoo.com.uk